



李承雨

交互设计师

// 联系我 Contact me

- ☎ 电话号码: 13349857397
- ✉ 邮箱地址: 10921986@polimi.it

// 自我评价 Self-evaluation

背景定位: 米兰理工交互设计本科 | 国际交互视野 + 国内高校 PS/AE 扎实视觉动效功底

核心强项: Figma 精通 + Vibe Coding | 熟练 Google AI Studio / Claude Code 代码高保真还原

硬件加分: Embedded & Connected Systems 基础 | 深刻理解软硬件生态联动与嵌入式 UI 限制

AIGC 实践: 熟练使用 Midjourney 正在学习即梦

// 技能水平 Skills

- 🎯 Figma
- 🎯 Vibe Coding
- 🎯 PS/AE

// 项目经验 Experience

- Moshpit 沉浸式数字体验与交互设计/概念设计
研究与心理学应用: 深入研究“Moshpit (摇滚猛烈冲撞)”人群行为与心理模型, 将集体无意识、物理碰撞和情绪释放转化为数字界面的交互动效。
交互与视觉架构: 基于格式塔心理学 (Gestalt Principles) (如临近性、闭合性), 设计网格化、高动感的视觉系统与信息架构, 定义色彩方案 (如热粉色、电磁紫) 与排版层级 (Jaro 与 Inter 字体组合), 精准传达高能量与信任感。
多端原型产出: 主导从用户调研、情感意象板 (Moodboard)、站点架构 (Site Architecture) 到高保真移动端交互动效原型全流程, 实现混沌与秩序的平衡。
- FOCUS 智能露营收音机与自然交互系统设计 | 产品设计与硬件实现
品牌定位与体验创新: 基于迪卡侬 (Decathlon) “Accessible、Functional、Outdoor” 的品牌 DNA, 提出将传统露营仪式 (钻木取火、篝火互动) 转化为直觉式数字交互的创新概念。
自然交互系统 (NIS) 设计: 定义四大核心交互手势——旋转内筒模拟“钻木取火”启动收音机、滑动蘑菇钮调节音量、钻孔手势呼叫电台、覆盖火区熄灭设备, 实现技术控制与户外本能的无缝融合。
硬件软硬件集成与 3D 结构: 使用 Arduino Uno R3 作为主控芯片, 集成旋转编码器、电位器 (Potentiometer)、LDR 光敏传感器、LED 模块及 DFPlayer Mini 音频模块搭建底层电路原型; 完成产品 3D 内部结构 (外壳、导轨、侧窗) 设计与空间优化。
- 分镜概念转化: 利用 Midjourney 深度参与玄幻场景、角色法相与宏大概念的视觉预演, 精准生成符合玄幻世界观的分镜头脚本, 攻克抽象意象的可视化难题。
特效合成与视觉包装: 熟练运用 After Effects (AE) 制作复杂的校园科幻/视觉特效, 完成粒子特效、光效合成、抠像及动态排版, 增强视频的视觉冲击力。

// 教育背景 Education

2025.09-至今

米兰理工大学 交互设计 (本科)

嵌入式系统 互联系统 基础编程 交互设计理论 用户界面设计史 用户界面设计工作室 交互设计基础工作室

证书

- 雅思 5.0
- 意大利语 Cils B2

// 优势特长 Expertise

